

Regulamin („Regulamin”) konkursu „Razem zjedźmy ze stoków”

1. Organizatorem konkursu („**Konkurs**”) jest spółka występująca pod firmą Corab S.A. z siedzibą w Olsztynie, kod 10-547, przy ul. Michała Kajki numer 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000950779, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer NIP: 739-020-77-57, o kapitale zakładowym w wysokości 1.184.000,00 zł w całości wpłaconym („**Spółka**”).
2. Konkurs trwa w okresie od godz. 00:00:00 dnia 16 października 2023 roku do godz. 23:59:59 dnia 30 listopada 2023 roku („**Okres Konkursu**”).
3. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie przedsiębiorcy w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego, tj. osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, którzy w okresie trwania Konkursu zawierają będą ze Spółką jednostkowe umowy sprzedaży towarów wprowadzanych przez Spółkę do obrotu („**Uczestnik**” lub „**Uczestnicy**”). W przypadku osób fizycznych warunkiem uzyskania statusu Uczestnika jest to, aby była to osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i pod warunkiem, że będzie ona zawierała ze Spółką jednostkowe umowy sprzedaży, które będą bezpośrednio związane z Jej działalnością gospodarczą i będą dla Niej posiadały charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez Nią działalności gospodarczej udostępnionej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
4. Bez uszczerbku dla postanowień ust. 3 powyżej, Uczestnikami są wszyscy ci przedsiębiorcy, którzy w Okresie Konkursu zawrą ze Spółką co najmniej jedną umowę lub umowy sprzedaży towarów wprowadzanych przez Spółkę do obrotu, której lub których łączna wartość będzie wyższa niż kwota 10.000,00 (dziesięć tysięcy) złotych netto, tj. bez podatku od towarów i usług VAT. Wzięcie udziału w Konkursie nie wymaga ze strony Uczestnika dokonania rejestracji, zgłoszenia lub innej podobnej czynności.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Każdy Uczestnik może w każdej chwili oświadczyć Spółce, że rezygnuje z udziału w Konkursie, a w takiej

sytuacji nie będzie On brany pod uwagę przy ustalaniu wyników Konkursu.

6. Dla każdego z Uczestników udział w Konkursie rozpoczyna się z dniem ziszczenia się warunku opisanego w ust. 4 powyżej.
7. Udział w Konkursie nie ma żadnego wpływu na treść i wykonywanie jednostkowych umów sprzedaży zawieranych pomiędzy Spółką a Uczestnikiem.
8. Celem Konkursu jest wyłonienie takiego Uczestnika, który w Okresie Konkursu kupi od Spółki produkty marki Sungrow wymienione w niniejszym pkt 8. („Towary Konkursowe”) o największej łącznej wartości netto, tj. bez podatku od towarów i usług VAT, wyrażonej w złotych polskich, a także kolejnych 12 (dwunastu) Uczestników, (dalej łącznie Zwycięzcy, a każdy z osobna Zwycięzca) którzy w Okresie Konkursu i zgodnie z jego postanowieniami nabędą Towary Konkursowe o kolejnych najwyższych wartościach netto, tj. bez podatku od towarów i usług VAT wyrażonej w złotych polskich, poprzez e-sklep „E-Hurtownię” znajdującą się pod adresem www.shopb2b.corab.pl. W przypadku gdy dwóch lub więcej Uczestników nabędzie Towary Konkursowe o tej samej wartości netto, wyższe miejsce w Konkursie zajmie ten Uczestnik, który jako pierwszy dokonał zakupu Towarów Konkursowych o tej wartości. Produkty objęte konkursem („**Towary Konkursowe**”):

INDEX	Nazwa produktu
32-02-02.0248	SUNGROW SG3.0RT-V11_S
32-02-02.0249	SUNGROW SG4.0RT-V11_S
32-02-02.0251	SUNGROW SG6.0RT-V115_S
32-02-02.0252	SUNGROW SG8.0RT-V115_S (ASG01778)
32-02-02.0257	SUNGROW SG10RT-V115_S
32-02-02.0286	SUNGROW SG12.0RT-V115_S
32-02-02.0287	SUNGROW SG15.0RT-V115_S
32-02-02.0290	SUNGROW SG17.0RT

32-02-02.0291	SUNGROW SG20RT-V115_S
32-12.0068	MAGAZYN ENERGII SUNGROW SBR
32-02-02.0383	SUNGROW SG5.0RS-V11_S
32-02-02.0384	SUNGROW SG6.0RS-V11_S
32-02-02.0386	SUNGROW SG50CX-P2-V12
32-02-02.0400	SUNGROW SG33CX-P2-V12
32-02-02.0403	SUNGROW SG5.0RT-V115_S

9. Do udziału w Konkursie będą kwalifikowane wyłącznie te jednostkowe umowy sprzedaży, które zostały zawarte bezpośrednio pomiędzy Spółką a Uczestnikiem w Okresie Konkursu i które zostały przez Uczestnika opłacone w całości i w terminie do upływu dnia 30 listopada 2023 r., bez względu na termin zapłaty wynikający z zawartej ze Spółką jednostkowej umowy sprzedaży.
10. W ramach Konkursu nie będą brane pod uwagę te jednostkowe umowy sprzedaży, od których odstąpiono lub które rozwiązano i w zakresie w jakim doszło do odstąpienia od nich lub ich rozwiązania. Wyrażone w zdaniu poprzednim zastrzeżenie nie ma zastosowania w przypadku gdy odstąpienie lub rozwiązanie jednostkowej umowy sprzedaży nastąpiło na skutek ujawnienia się wad Towarów Konkursowych objętych rękojmią lub gwarancją.
11. W dniu 4 grudnia 2023 r. Spółka poinformuje Zwycięzców Konkursu o tym, że uzyskali oni status Zwycięzców. Informacja ta zostanie przekazana poprzez wysłanie wiadomości pocztą elektroniczną na znane Spółce adresy Zwycięzców. Ustalenie Zwycięzców nastąpi na podstawie zapisów wynikających z ksiąg rachunkowych Spółki.
12. Każdy Uczestnik może zgłosić zastrzeżenia do ogłoszonych wyników Konkursu w terminie od dnia 4 grudnia 2023 r. do dnia 8 grudnia 2023 r. Zastrzeżenia należy zgłaszać do Zarządu Spółki na adres poczty elektronicznej wskazany przy jej oznaczeniu, z podaniem firmy Uczestnika, Jego numeru NIP, osoby uprawnionej do reprezentacji oraz treści zastrzeżeń. O rozpatrzeniu zgłoszonych zastrzeżeń Zarząd Spółki poinformuje Uczestnika nie później niż w terminie do dnia 12 grudnia

2023 r., przesyłając swoje stanowisko na adres poczty elektronicznej, z której nastąpiło wysłanie zastrzeżenia.

13. Każdy ze Zwycięzców Konkursu otrzyma od Spółki nagrodę („**Nagroda**”) w postaci szkolenia techniczno - handlowego połączonego z weekendem w górach z Corab i Sungrow. Szkolenie to odbędzie się w terminie 15-17 grudnia 2023 roku w miejscowości Białka Tatrzańska. W ramach Nagrody Spółka pokryje koszty Zwycięzców związane z ich zakwaterowaniem i wyżywieniem. Wszelkie inne koszty związane z korzystaniem z Nagrody, a w tym koszty dojazdu na szkolenie, pokrywają Zwycięzcy.
14. Biorąc udział w Konkursie każdy Uczestnik oświadcza, że jest świadomy faktu, że otrzymana przez niego Nagroda będzie traktowana jako przychód w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej, od której będzie On zobowiązany uiścić stosowny podatek, zwalniając jednocześnie Spółkę z wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie. O wartości przychodu Spółka poinformuje Zwycięzców przed dniem 14 grudnia 2023 r. w formie wiadomości email.
15. Nagroda nie podlega wymianie na świadczenia pieniężne, rzeczowe lub jakiegokolwiek inne korzyści osobiste lub majątkowe.
16. Nagroda nie może być przez Zwycięzcę przenoszona na innych Uczestników lub osoby trzecie.
17. Zwycięzca może się zrzec Nagrody, składając Spółce oświadczenie w formie dokumentowej lub nie dokonując w terminie określonym przez Spółkę potwierdzenia, że weźmie On udział w szkoleniu. Nagroda, której Zwycięzca się zrzekł przepada bezwarunkowo i nieodwołalnie, a Spółka będzie uprawniona do dowolnego korzystania z niej i rozporządzania nią.
18. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem, akceptuje postanowienia w nim opisane i nie wnosi do nich żadnych zastrzeżeń oraz zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
19. Wydanie Nagrody, a także wynikające z niej lub związane z nią prawa lub obowiązki Uczestnika, związane z korzystaniem z Nagrody lub jej wykorzystaniem, nie powodują powstania żadnych zobowiązań po stronie Spółki lub roszczeń jakie mogą być w stosunku do niej skierowane, innych niż wynikające z Regulaminu.
20. Nagroda jest przekazywana Zwycięzcy w stanie w „jakim jest” i nie jest ona objęta ze Strony Spółki rękojmią, gwarancją lub jakimikolwiek

innymi zapewnieniami, oświadczeniami lub deklaracjami wyrażonymi wprost lub w sposób dorozumiany. Spółka nie składa żadnych zapewnień dotyczących przeznaczenia, jakości, właściwości, przydatności, czy możliwości wykorzystania Nagrody do jakiegokolwiek celu i w jakikolwiek sposób.

21. Wszelka odpowiedzialność Spółki z tytułu jakichkolwiek bezpośrednich lub pośrednich szkód majątkowych lub osobowych, a w tym urazów ciała, rozstroju zdrowia, czy śmierci Zwycięzców, strat, utraty zysku, utraty wizerunku, utraconych korzyści lub możliwości biznesowych, a w tym o charakterze osobistym lub majątkowych, wyrządzonych Uczestnikom lub osobom trzecim, bez względu na ich nazwę oraz tytułu prawny uprawniający do ich dochodzenia, związanych z nabyciem Nagrody lub korzystaniem z niej w najszerszym prawem przewidzianym zakresie, jest wyłączona.
22. Każdy Zwycięzca samodzielnie decyduje o tym, czy i w jakim zakresie chce korzystać z Nagrody, a decydując się na korzystanie z wchodzących w jej skład elementów oświadcza on w stosunku do Spółki, że jego stan zdrowia, umiejętności i doświadczenie pozwalają na korzystanie z nich w sposób bezpieczny zarówno dla niego jak i osób trzecich.
23. Każdy Uczestnik objęty Konkursem wyraża zgodę na nieograniczone czasowo i terytorialnie rozpowszechnianie Jego wizerunku „Wizerunek” przez Spółkę, utrwalonego w dowolnym czasie i w dowolny sposób w związku z lub przy okazji realizacji Konkursu.
24. Spółka jest uprawniona do rozpowszechniania Wizerunku w ramach potrzeb wynikających z prowadzonej przez Spółkę działalności, a w tym w szczególności w celach realizacji Konkursu, promocji, reklamy, prowadzenia szkoleń, komunikacji z klientami i komunikacji wewnętrznej, działalności informacyjnej i in.
25. Wizerunek może być rozpowszechniany przez Spółkę w dowolnej formie i przy wykorzystaniu dowolnego nośnika danych, a w tym w szczególności w formie elektronicznej, przy wykorzystaniu sieci Internet, we wszelkich materiałach drukowanych, a w tym ulotkach reklamowych, folderach, plakatach, standach, kalendarzach, grafikach i itp.
26. Spółka może korzystać z Wizerunku na wszelkich polach eksploatacji, a w tym m.in. 1) w zakresie jego utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy Wizerunku, w tym

techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Wizerunek utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; 3) w zakresie rozpowszechniania Wizerunku w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Wizerunku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w tym również przy wykorzystaniu mediów społecznościowych, forów internetowych, poczty elektronicznej oraz innych form udostępnianych przez sieci teleinformatyczne, a w tym Internet.

27. Korzystając z Wizerunku Spółka może w szczególności dokonywać jego uzasadnionych korekt, przetwarzania, kadrowania, zmian kompozycji, jak również zmiany innych elementów towarzyszących Wizerunkowi, jak również zestawiać Wizerunek z innymi treściami, wizerunkami osób trzecich, a w tym zdjęciami, formami graficznymi, literami, komentarzami itp. Z kolei nagrania filmowe i dźwiękowe zawierające Wizerunek mogą być również i w szczególności cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby Konkursu oraz w celach informacyjnych, promocji i reklamy Spółki, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego przez Uczestnika.
28. Zgoda na rozpowszechnianie Wizerunku może być przez Spółkę przenoszona na rzecz osób trzecich w zakresie jaki wynika z niniejszego Regulaminu.
29. Zgoda na rozpowszechnianie Wizerunku udzielana jest nieodpłatnie.
30. Zgoda na korzystanie z Wizerunku może zostać cofnięta wyłącznie z ważnej przyczyny i ze skutkiem na przyszłość, co oznacza, że w takim przypadku Spółka nie będzie zobowiązana do zaprzestania rozpowszechniania Wizerunku na materiałach już wytworzonych i do czasu ich wyczerpania, lecz będzie zobowiązana do powstrzymania się z wykorzystaniem Wizerunku na materiałach, jakie zostałyby stworzone od dnia wycofania zgody.
31. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne

rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.U.E.L 2016 Nr 119, str. 1) (dalej: „RODO”).

32. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Corab SA z siedzibą w Olsztynie przy ul. Michała Kajki 4, 10-547 Olsztyn, NIP: 7390207757 (dalej: „Administrator”).
33. Każdy Uczestnik objęty Konkursem wyraża zgodę na wykorzystanie Jego danych osobowych, a w tym imienia i nazwiska oraz Jego firmy w celu informowania w sposób wybrany przez Spółkę o wynikach Konkursu. Wyrażenie przez Uczestników zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Odmowa podania danych osobowych uniemożliwi Uczestnikowi udział w Konkursie.
34. Dane osobowe podane przez Uczestników będą przetwarzane na podstawie zgody udzielonej przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), na który to składają się: prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, w tym wyłonienie Zwycięzcy, wręczenie Nagród, działania marketingowe i promocyjne związane z przeprowadzeniem Konkursu oraz promocja Administratora, w tym jego produktów, jak również w celach podatkowych powstałych w związku z przyznaniem Nagród w Konkursie, w celu wykonania uprawnień Administratora o charakterze ciągłym (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
35. Administrator w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu może przekazać niezbędne dane osobowe Zwycięzcy i Uczestników, tj. imię i nazwisko, adres, numer telefonu, NIP upoważnionym pracownikom Spółki, a w celu wykonania obowiązków podatkowych podmiotowi świadczącemu usługi księgowe. Administrator może przekazać dane osobowe Uczestników także firmom zewnętrznym świadczącym usługi hostingowe oraz podmiotom, które są administratorami mediów społecznościowych, w których wpisów dokonuje Spółka z uwagi na publikację wyników Konkursu w ogólnodostępnych mediach jak strona internetowa Spółki czy media społecznościowe.
36. W zależności od celu przetwarzania dane Uczestników Konkursu mogą być również przekazywane:
 - a. podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Spółki, tj. dostawcom usług w zakresie utrzymania systemów informatycznych, przechowywania danych, komunikacji marketingowej czy usług

pocztowych– przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy ze Spółką i wyłącznie zgodnie z wytycznymi Spółki;
b. podmiotom związanym z Nagrodami lub tym, które będą brały udział w wykorzystaniu z nich.

37. Dane osobowe Uczestników mogą zostać przekazane przez Administratora sądom lub organom administracji publicznej, na ich wezwanie, na podstawie stosownych przepisów prawa.

38. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po tym czasie dane będą przetwarzane wyłącznie przez okres oraz w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, w szczególności do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Spółki, nie dłużej niż 6 (sześć) lat od zakończenia Konkursu.

39. Powierzone przez Uczestnika dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

40. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do żądania ich:

- a. sprostowania,
- b. poprawiania,
- c. ograniczenia przetwarzania,
- d. przeniesienia,
- e. złożenia sprzeciwu, co do ich przetwarzania,
- f. usunięcia,

przy czym oświadczenie takie należy skierować na adres Administratora wskazany w regulaminie powyżej. Administrator bez zbędnej zwłoki, a w każdym razie w terminie miesiąca od przyjęcia zgłoszenia rozpatrzy złożony przez Uczestnika wniosek. W razie potrzeby termin ten można przedłużyć o kolejne dwa miesiące z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań. W terminie miesiąca od otrzymania żądania Administrator informuje osobę, której dane dotyczą o takim przedłużeniu terminu, z podaniem przyczyn opóźnienia.

41. Każdy Uczestnik ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych w trakcie trwania Konkursu unie-możliwi Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie oraz wydanie mu Nagrody.

42. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, w której uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane w sposób nie-zgodny z prawem.
43. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane przez Administratora do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego lub do organizacji międzynarodowej.
44. W przypadku jakichkolwiek pytań lub realizacji przysługujących Uczestnikowi praw dotyczących przetwarzania danych osobowych można skontaktować się za pośrednictwem e-mail: ido@co-rab.com.pl z Inspektorem Ochrony Danych Administratora.
45. Regulamin obowiązuje w całości, bez zastrzeżeń lub zmian wprowadzanych przez Uczestników. Biorąc udział w Konkursie każdy Uczestnik oświadcza, że: (i) wyraża dobrowolną zgodę na udział w Konkursie, (ii) zapoznał się z Regulaminem, (iii) zrozumiał jego treść, (iv) wyraża zgodę na stosowanie jego postanowień, (v) a także potwierdza treść wynikających z niego oświadczeń Uczestnika.
46. W okresie Konkursu Regulamin będzie publicznie dostępny na stronie internetowej Spółki pod adresem: <https://corab.pl>. Każdy z Uczestników jest uprawniony do skopiowania treści Regulaminu oraz jego przechowywania w wybrany przez siebie sposób.
47. Spółka zastrzega możliwość dokonywania zmian, uzupełnień lub uchylecia postanowień Regulaminu, z tym jednak zastrzeżeniem, że wszelkie tego typu czynności będą miały skutek wyłącznie na przyszłość, nie będą naruszały nabytych praw Uczestników oraz będą stosowane wyłącznie w stosunku do wszystkich Uczestników, a o ich wprowadzeniu Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez przesłanie do nich wiadomości email, na adres znany Spółce.
48. Wszelkie spory wynikające z Konkursie rozstrzygane będą przez sąd powszechny w Olsztynie, woj. Warmińsko-Mazurskie.
49. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 października 2023 r.