

## Regulamin („Regulamin”) konkursu Corab Encor

1. Organizatorem konkursu („**Konkurs**”) jest spółka występująca pod firmą Corab S.A. z siedzibą w Olsztynie, kod 10-547, przy ul. Michała Kajki numer 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000950779, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca numer NIP: 739-020-77-57, o kapitale zakładowym w wysokości 1.184.000,00 zł w całości wpłaconym, która w celu otrzymywania oraz wysyłania oświadczeń i zawiadomień związanych z Konkursem podaje jako adres poczty elektronicznej: [konkursencor@corab.com.pl](mailto:konkursencor@corab.com.pl) („**Spółka**”).
2. Konkurs trwa w okresie od godz. 00:00:00 dnia 12 września 2023 roku do godz. 23:59:59 dnia 20 stycznia 2024 roku („**Okres Konkursu**”).
3. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie przedsiębiorcy w rozumieniu art. 43<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, tj. osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, którzy w okresie trwania Konkursu zawierają będą ze Spółką jednostkowe umowy sprzedaży towarów wprowadzanych przez Spółkę do obrotu („**Uczestnik**” lub „**Uczestnicy**”). W przypadku osób fizycznych warunkiem uzyskania statusu Uczestnika jest to, aby była to osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i pod warunkiem, że będzie ona zawierała ze Spółką jednostkowe umowy sprzedaży, które będą bezpośrednio związane z Jej działalnością gospodarczą i będą dla Niej posiadały charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez Nią działalności gospodarczej udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
4. Bez uszczerbku dla postanowień ust. 3 powyżej, Uczestnikami są wszyscy ci przedsiębiorcy, którzy w Okresie Konkursu zawrą ze Spółką co najmniej jedną umowę sprzedaży towarów wprowadzanych przez Spółkę do obrotu. Wzięcie udziału w Konkursie nie wymaga ze strony Uczestnika dokonania rejestracji, zgłoszenia lub innej podobnej czynności.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Każdy Uczestnik może w każdej chwili oświadczyć Spółce, że rezygnuje z udziału w Konkursie, a w takiej sytuacji nie będzie On brany pod uwagę przy ustalaniu wyników Konkursu.
6. Dla każdego z Uczestników udział w Konkursie rozpoczyna się z dniem zawarcia ze Spółką w Okresie Konkursu pierwszej jednostkowej umowy sprzedaży towarów wprowadzanych przez Spółkę do obrotu.
7. Udział w Konkursie nie ma żadnego wpływu na treść i wykonywanie jednostkowych umów sprzedaży zawieranych pomiędzy Spółką a Uczestnikiem.
8. Celem Konkursu jest wyłonienie takiego Uczestnika, który w Okresie Konkursu kupi od Spółki falowniki oznaczone znakiem „Corab Encor”, baterie oznaczone znakiem „Corab Encor” lub konstrukcje wsporcze paneli fotowoltaicznych („**Towary Konkursowe**”) objęte Konkursem o największej łącznej wartości netto, tj. bez podatku od towarów i usług VAT, wyrażonej w złotych polskich, zgodnie z poniższym przelicznikiem i po spełnieniu pozostałych warunków Konkursu, a także kolejnych 7 (siedmiu) Uczestników, którzy w Okresie Konkursu i zgodnie z jego postanowieniami naberą Towary Konkursowe o kolejnych najwyższych wartościach netto, tj. bez podatku od towarów i usług VAT wyrażonej w złotych polskich, zgodnie z poniższym przelicznikiem („**Zwycięzca**”, „**Zwycięzcy**” oraz łącznie „**Zwycięzcy**”). Przy czym przelicznik nabywanych Towarów Konkursowych będzie następujący:

- a. wartość zakupu falowników oznaczonych znakiem „Corab Encor” będzie liczona według ich wartości nominalnej netto, tzn. przykładowo każde 1 (jeden) zł netto wydane na falowniki będzie dawało wartość netto 1 (jeden) zł netto i tak będzie zliczane w Konkursie.
  - b. wartość zakupu baterii oznaczonych znakiem „Corab Encor” będzie liczona podwójnie, tzn. przykładowo każde 1 (jeden) zł netto wydane na baterie będzie podlegało mnożnikowi „2” (dwa) i dawało iloczyn w złotych netto jaki będzie zliczany w Konkursie,
  - c. wartość zakupu konstrukcji wsporczych paneli fotowoltaicznych będzie liczona w 50% (pięćdziesięciu procentach), tzn. przykładowo każde 1 zł netto wydane na konstrukcje wsporcze paneli fotowoltaicznych będzie podlegało mnożnikowi „0,5” (pięć dziesiątych) i dawało iloczyn w złotych netto jaki będzie zliczany w Konkursie.
9. Towary Konkursowe objęte Konkursem znajdują się na stronie internetowej pod adresem: <https://shopb2b.corab.pl/> w zakładkach "Konstrukcje PV", "Falowniki" oraz "Baterie".
  10. Do udziału w Konkursie będą kwalifikowane wyłącznie te jednostkowe umowy sprzedaży, które zostały zawarte bezpośrednio pomiędzy Spółką a Uczestnikiem w Okresie Konkursu i które zostały przez Uczestnika opłacone w całości i w terminie do upływu dnia 20 stycznia 2024 r., bez względu na termin zapłaty wynikający z zawartej ze Spółką jednostkowej umowy sprzedaży.
  11. W ramach Konkursu nie będą brane pod uwagę te jednostkowe umowy sprzedaży, od których odstąpiono lub które rozwiązano i w zakresie w jakim doszło do odstąpienia od nich lub ich rozwiązania. Wyrażone w zdaniu poprzednim zastrzeżenie nie ma zastosowania w przypadku gdy odstąpienie lub rozwiązanie jednostkowej umowy sprzedaży nastąpiło na skutek ujawnienia się wad Towarów Konkursowych objętych rękojmią lub gwarancją.
  12. Warunkiem objęcia Uczestnika kwalifikacją w Konkursie jest to, aby:
    - a. nie stosując przelicznika określonego w pkt 8 powyżej, spośród łącznej wartości netto, tj. bez podatku od towarów i usług VAT jednostkowych umów sprzedaży zawartych pomiędzy Spółką a Uczestnikiem w Okresie Konkursu nie mniej niż 20% (dwadzieścia procent) łącznej ich wartości netto, tj. bez podatku od towarów i usług VAT, wyrażonej w złotych polskich, stanowiła cena uiszczona za Towary Konkursowe oraz
    - b. nie stosując przelicznika określonego w pkt 8 powyżej, spośród łącznej wartości netto, tj. bez podatku od towarów i usług VAT jednostkowych umów sprzedaży zawartych pomiędzy Spółką a Uczestnikiem w Okresie Konkursu nie mniej niż 5% (pięć procent) łącznej ich wartości netto, tj. bez podatku od towarów i usług VAT, wyrażonej w złotych polskich, stanowiła cena uiszczona za baterie oznaczone znakiem „Corab Encor” lub falowniki oznaczone znakiem „Corab Encor” oraz
    - c. Uczestnik kupił od Spółki w Okresie Konkursu nie mniej niż 10 (dziesięć) falowników lub baterii wchodzących w skład Towarów Konkursowych oraz
    - d. nie stosując przelicznika określonego w pkt 8 powyżej, spośród łącznej wartości netto, tj. bez podatku od towarów i usług VAT jednostkowych umów sprzedaży zawartych pomiędzy Spółką a Uczestnikiem w Okresie Konkursu nie mniej niż 10% (dziesięć procent) łącznej ich wartości netto, tj. bez podatku od towarów i usług VAT, wyrażonej w złotych polskich, stanowiła cena uiszczona za Towary z kategorii falowniki, dowolnego producenta.
  13. W dniu 24 stycznia 2024 r. Spółka poinformuje Uczestników oraz Zwycięzców o zajętych w Konkursie miejscach. Informacje powyższe zostaną ujawnione na stronie internetowej Spółki wskazanej w pkt. 43 Regulaminu, a także poprzez wysłanie wiadomości pocztą elektroniczną na znany Spółce adres

Zwycięzców. Ustalenie Zwycięzcy oraz Zwycięzców nastąpi na podstawie zapisów wynikających z ksiąg rachunkowych Spółki.

14. Każdy Uczestnik może zgłosić zastrzeżenia do ogłoszonych wyników Konkursu w terminie od dnia 24 stycznia 2024 r. do dnia 31 stycznia 2024 r. Zastrzeżenia należy zgłaszać do Zarządu Spółki na adres poczty elektronicznej wskazany przy jej oznaczeniu, z podaniem firmy Uczestnika, Jego numeru NIP, osoby uprawnionej do reprezentacji oraz treści zastrzeżeń. O rozpatrzeniu zgłoszonych zastrzeżeń Zarząd Spółki poinformuje Uczestnika nie później niż w terminie do dnia 6 lutego 2024 r., przesyłając swoje stanowisko na adres poczty elektronicznej, z której nastąpiło wysłanie zastrzeżenia.
15. Zwycięzca Konkursu otrzyma od Spółki nagrodę rzeczową w postaci samochodu marki Audi Q4 e-tron. Kolejnych 7 (siedmiu) Uczestników, którzy w Okresie Konkursu i przy zachowaniu pozostałych warunków Konkursu, nabędą Towary Konkursowe o najwyższej łącznej wartości netto, tj. bez podatku od towarów i usług VAT otrzyma następujące nagrody rzeczowe:
  - a. Uczestnik zajmujący drugie miejsce w Konkursie otrzyma voucher turystyczny o wartości 15.000,00 (piętnastu tysięcy) zł,
  - b. Uczestnik zajmujący trzecie miejsce w Konkursie otrzyma voucher turystyczny o wartości 10.000,00 (dziesięciu tysięcy) zł,
  - c. Każdy Uczestnik zajmujący kolejno czwarte, piąte, szóste, siódme oraz ósme miejsce w Konkursie otrzyma nagrodę rzeczową w postaci telefonu komórkowego marki Apple o symbolu iPhone 14 Plus.
16. Każda z wymienionych powyżej nagród i wszystkie one łącznie będą określane jako „**Nagroda**” lub „**Nagrody**”.
17. W przypadku gdy dwóch lub więcej Uczestników uzyska w Konkursie identyczny wynik, miejsce wyższe zajmie ten z nich, który nie stosując przelicznika określonego w pkt 8 powyżej, w ramach Konkursu dokona zakupu konstrukcji wsporczych paneli fotowoltaicznych należących do Towarów Konkursowych o większej wartości netto, tj. bez podatku od towarów i usług VAT.
18. Nagrody rzeczowe zostaną wydane Zwycięzcom w dniu 7 lub 8 lutego 2024 r. w Kielcach, podczas odbywającej się imprezy targowej o nazwie „Enex 2024”, a o dacie i godzinie wydania Nagród Zwycięzcy zostaną powiadomi przez Spółkę do upływu dnia 2 lutego 2024 r. W terminie do dnia 6 lutego 2024 r. każdy ze Zwycięzców może zaproponować inny termin odbioru Nagrody, a termin ten nie zostanie przez Spółkę odrzucony bez ważnego powodu.
19. Odbiór Nagród może nastąpić osobiście, przez ujawnionego we właściwym rejestrze reprezentanta lub przez ustanowionego przez Zwycięzcę pełnomocnika.
20. Nagrody nie podlegają wymianie na świadczenia pieniężne, rzeczowe lub jakiegokolwiek inne korzyści osobiste lub majątkowe.
21. Nagrody przed ich odbiorem nie mogą być przez Zwycięzców przenoszone na innych Uczestników lub osoby trzecie.
22. Zwycięzca może się zrzec Nagrody, składając Spółce oświadczenie w formie dokumentowej lub nie stawiając się na termin odbioru Nagrody, ustalony zgodnie z postanowieniami pkt 18 powyżej. Nagrody, których Zwycięzca się zrzekł przepadają bezwarunkowo i nieodwołalnie, a Spółka będzie uprawniona do dowolnego korzystania z nich i rozporządzania nimi.
23. Prawo własności do nagród przechodzi na każdego ze Zwycięzców z chwilą podpisania przez uprawnionego Zwycięzcę lub jego reprezentanta protokołu ich odbioru, a z tą też chwilą na Zwycięzców przechodzą koszty i inne ciężary oraz wszelkie związane z nimi ryzyka, a w tym ryzyko

utruty, uszkodzenia lub zniszczenia nabywanych Nagród. Biorąc udział w Konkursie każdy Uczestnik oświadcza, że jest świadomy faktu, że otrzymana przez niego Nagroda będzie traktowana jako przychód w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej, od której będzie On zobowiązany uścić stosowny podatek, zwalniając jednocześnie Spółkę z wszelkiej odpowiedzialności w tym zakresie.

24. Każdy ze Zwycięzców samodzielnie decyduje o tym, czy chce przyjąć Nagrodę, a przyjmując ją oświadcza, że zna jej przeznaczenie, sposób wykorzystania, ewentualnie również konserwacji, możliwości połączenia lub wykorzystania Nagrody z innymi rzeczami oraz posiada odpowiednie uprawnienia, wiedzę i doświadczenie, aby z nich bezpiecznie korzystać, zgodnie z ich przeznaczeniem.
25. Specyfikacja techniczna wymienionego powyżej modelu samochodu jak również telefonów zostały określone przez ich producentów. Z kolei zasady wykorzystania określonych powyżej voucherów turystycznych ustala biuro podróży za pośrednictwem którego będą one realizowane.
26. Wydanie Nagród, a także wynikające z nich lub związane z nimi prawa lub obowiązki Uczestnika oraz producenta samochodu lub telefonów, a także wystawcy voucherów turystycznych, związane z korzystaniem z Nagród lub ich wykorzystaniem, nie powodują powstania żadnych zobowiązań po stronie Spółki lub roszczeń jakie mogą być w stosunku do niej skierowane.
27. Nagrody są przekazywane Zwycięzcom w stanie w „jakim są” i nie są one objęte ze Strony Spółki rękojmią, gwarancją lub jakimikolwiek innymi zapewnieniami, oświadczeniami lub deklaracjami wyrażonymi wprost lub w sposób dorozumiany. Spółka nie składa żadnych zapewnień dotyczących przeznaczenia, jakości, właściwości, przydatności, czy możliwości wykorzystania Nagród do jakiegokolwiek celu i w jakikolwiek sposób.
28. Wszelka odpowiedzialność Spółki z tytułu jakichkolwiek bezpośrednich lub pośrednich szkód majątkowych lub osobowych, strat, utraty zysku, utraty wizerunku, utraconych korzyści lub możliwości biznesowych, a w tym o charakterze osobistym lub majątkowych, wyrządzonych Uczestnikom lub osobom trzecim, bez względu na ich nazwę oraz tytułu prawny uprawniający do ich dochodzenia, związanych z nabyciem Nagród lub korzystaniem z nich w najszerszym prawem przewidzianym zakresie, **jest wyłączona**.
29. Każdy Uczestnik objęty Konkursem wyraża zgodę na nieograniczone czasowo i terytorialnie rozpowszechnianie Jego wizerunku „**Wizerunek**” przez Spółkę, utrwalonego w dowolnym czasie i w dowolny sposób w związku z lub przy okazji realizacji Konkursu.
30. Spółka jest uprawniona do rozpowszechniania Wizerunku w ramach potrzeb wynikających z prowadzonej przez Spółkę działalności, a w tym w szczególności w celach realizacji Konkursu, promocji, reklamy, prowadzenia szkoleń, komunikacji z klientami i komunikacji wewnętrznej, działalności informacyjnej i in.
31. Wizerunek może być rozpowszechniany przez Spółkę w dowolnej formie i przy wykorzystaniu dowolnego nośnika danych, a w tym w szczególności w formie elektronicznej, przy wykorzystaniu sieci Internet, we wszelkich materiałach drukowanych, a w tym ulotkach reklamowych, folderach, plakatach, standach, kalendarzach, grafikach i itp.
32. Spółka może korzystać z Wizerunku na wszelkich polach eksploatacji, a w tym m.in. 1) w zakresie jego utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Wizerunku, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Wizerunek utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; 3) w zakresie rozpowszechniania Wizerunku w sposób inny niż określony w pkt 2- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie,

- odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Wizerunku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w tym również przy wykorzystaniu mediów społecznościowych, forów internetowych, poczty elektronicznej oraz innych form udostępnianych przez sieci teleinformatyczne, a w tym Internet.
33. Korzystając z Wizerunku Spółka może w szczególności dokonywać jego uzasadnionych korekt, przetwarzania, kadrowania, zmian kompozycji, jak również zmiany innych elementów towarzyszących Wizerunkowi, jak również zestawiać Wizerunek z innymi treściami, wizerunkami osób trzecich, a w tym zdjęciami, formami graficznymi, literami, komentarzami itp. Z kolei nagrania filmowe i dźwiękowe zawierające Wizerunek mogą być również i w szczególności cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby Konkursu oraz w celach informacyjnych, promocji i reklamy Spółki, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego przez Uczestnika.
  34. Zgoda na rozpowszechnianie Wizerunku może być przez Spółkę przenoszona na rzecz osób trzecich w zakresie jaki wynika z niniejszego Regulaminu.
  35. Zgoda na rozpowszechnianie Wizerunku udzielana jest nieodpłatnie.
  36. Zgoda na korzystanie z Wizerunku może zostać cofnięta wyłącznie z ważnej przyczyny i ze skutkiem na przyszłość, co oznacza, że w takim przypadku Spółka nie będzie zobowiązana do zaprzestania rozpowszechniania Wizerunku na materiałach już wytworzonych i do czasu ich wyczerpania, lecz będzie zobowiązana do powstrzymania się z wykorzystaniem Wizerunku na materiałach, jakie zostałyby stworzone od dnia wycofania zgody.
  37. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str. 1) (dalej: „RODO”).
  38. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Corab SA z siedzibą w Olsztynie przy ul. Michała Kajki 4, 10-547 Olsztyn, NIP: 7390207757 (dalej: „Administrator”).
  39. Każdy Uczestnik objęty Konkursem wyraża zgodę na wykorzystanie Jego danych osobowych, a w tym imienia i nazwiska oraz Jego firmy w celu informowania w sposób wybrany przez Spółkę o wynikach Konkursu. Wyrażenie przez Uczestników zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Odmowa podania danych osobowych uniemożliwi Uczestnikowi udział w Konkursie.
  40. Dane osobowe podane przez Uczestników będą przetwarzane na podstawie zgody udzielonej przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), a także prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), na który to składają się: prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, w tym wyłonienie Zwycięzców, wręczenie Nagród, działania marketingowe i promocyjne związane z przeprowadzeniem Konkursu oraz promocja Administratora, w tym jego produktów, jak również w celach podatkowych powstałych w związku z przyznaniem Nagród w Konkursie, w celu wykonania uprawnień Administratora o charakterze ciągłym (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
  41. Administrator w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu może przekazać niezbędne dane osobowe Zwycięzców i Uczestników, tj. imię i nazwisko, adres, numer telefonu, NIP upoważnionym pracownikom Spółki, a w celu wykonania obowiązków podatkowych podmiotowi świadczącemu usługi księgowe. Administrator może przekazać dane osobowe Uczestników także firmom zewnętrznym świadczącym usługi hostingowe oraz podmiotom, które są administratorami mediów

społecznościowych, w których wpisów dokonuje Spółka z uwagi na publikację wyników Konkursu w ogólnodostępnych mediach jak strona internetowa Spółki czy media społecznościowe.

42. W zależności od celu przetwarzania dane Uczestników Konkursu mogą być również przekazywane:
  - a. podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Spółki, tj. dostawcom usług w zakresie utrzymania systemów informatycznych, przechowywania danych, komunikacji marketingowej czy usług pocztowych – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy ze Spółką i wyłącznie zgodnie z wytycznymi Spółki;
  - b. podmiotom związanym z Nagrodami lub tym, które będą brały udział wykorzystaniu z nich.
43. Dane osobowe Uczestników mogą zostać przekazane przez Administratora sądom lub organom administracji publicznej, na ich wezwanie, na podstawie stosownych przepisów prawa.
44. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po tym czasie dane będą przetwarzane wyłącznie przez okres oraz w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, w szczególności do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Spółki, nie dłużej niż 6 (sześć) lat od zakończenia Konkursu.
45. Powierzone przez Uczestnika dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
46. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do żądania ich:
  - a. sprostowania,
  - b. poprawiania,
  - c. ograniczenia przetwarzania,
  - d. przeniesienia,
  - e. złożenia sprzeciwu, co do ich przetwarzania,
  - f. usunięcia,przy czym oświadczenie takie należy skierować na adres Administratora wskazany w regulaminie powyżej. Administrator bez zbędnej zwłoki, a w każdym razie w terminie miesiąca od przyjęcia zgłoszenia rozpatrzy złożony przez Uczestnika wniosek. W razie potrzeby termin ten można przedłużyć o kolejne dwa miesiące z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań. W terminie miesiąca od otrzymania żądania Administrator informuje osobę, której dane dotyczą o takim przedłużeniu terminu, z podaniem przyczyn opóźnienia.
47. Każdy Uczestnik ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych w trakcie trwania Konkursu uniemożliwi Uczestnikowi dalszy udział w Konkursie oraz wydanie mu Nagrody.
48. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, w której uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane w sposób niezgodny z prawem.
49. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane przez Administratora do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego lub do organizacji międzynarodowej.

50. W przypadku jakichkolwiek pytań lub realizacji przysługujących Uczestnikowi praw dotyczących przetwarzania danych osobowych można skontaktować się za pośrednictwem e-mail: ido@co-rab.com.pl z Inspektorem Ochrony Danych Administratora.
51. Regulamin obowiązuje w całości, bez zastrzeżeń lub zmian wprowadzanych przez Uczestników. Biorąc udział w Konkursie każdy Uczestnik oświadcza, że: (i) wyraża dobrowolną zgodę na udział w Konkursie, (ii) zapoznał się z Regulaminem, (iii) zrozumiał jego treść, (iv) wyraża zgodę na stosowanie jego postanowień, (v) a także potwierdza treść wynikających z niego oświadczeń Uczestnika.
52. W Okresie Konkursu Regulamin będzie publicznie dostępny na stronie internetowej Spółki pod adresem: <https://pv.corab.pl/konkursencor>. Każdy z Uczestników jest uprawniony do skopiowania treści Regulaminu oraz jego przechowywania w wybrany przez siebie sposób.
53. Spółka zastrzega możliwość dokonywania zmian, uzupełnień lub uchylecia postanowień Regulaminu, z tym jednak zastrzeżeniem, że wszelkie tego typu czynności będą miały skutek wyłącznie na przyszłość, nie będą naruszały nabytych praw Uczestników oraz będą stosowane wyłącznie w stosunku do wszystkich Uczestników, a o ich wprowadzeniu Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez przesłanie do nich wiadomości email, na adres znany Spółce.
54. Wszelkie spory wynikające z Konkursie rozstrzygane będą przez sąd powszechny w Olsztynie, woj. Warmińsko-Mazurskie.
55. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12 września 2023 r.